

Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum



FORMATION

Réussir ses supports de communication
MARKETING & COM

PUBLIC : Dirigeants, membres des services communication et marketing

DURÉE : 2 jour
14h

Pré-requis:
Venir avec ses supports de communication



OBJECTIF.....

Améliorer l'efficacité de ses supports de communication
Acquérir les connaissances pour aborder la création d'un support avec méthode



PROGRAMME

● 1 JOUR

Quels supports pour quels objectifs et quels publics ?

Le choix du support de communication écrite : contenant/contenu, papier/numérique

Le respect et l'intégration de la charte

Concevoir les messages

L'élaboration du message et de l'offre à promouvoir

Le message essentiel à faire passer

Les techniques d'écriture spécifiques à chaque support et à chaque public

Écrire un texte construit et fluide

Savoir hiérarchiser et articuler les idées en fonction des supports

Elaborer et rédiger des messages convaincants et structurés

Créer le support

Le rapport texte/maquette

Les " accroches "

L'intégration de visuels pour attirer le regard

Travailler ou non avec une agence de communication

Les contraintes de la création : budget, droit, charte graphique...

Choisir le support approprié

Les étapes de la création

Définir un rétro-planning

La présentation de la maquette

La rédaction des textes

La réalisation et/ou sélection des visuels

La relecture et les corrections

La validation en interne et le BAT

Suivre la fabrication du support

La chaîne graphique

Les différents modes d'impression/de mise en ligne

Choisir le papier/les modes de diffusion

Superviser un calage et donner le BAT final



FORMATS DISPONIBLES

En direct dans nos locaux



En ligne, vidéo-conférence
(Cours du soir)



E-learning - Vidéo complète
en 3 modules de 2h15



INSCRIPTIONS

Nous consulter pour les demandes de tarifs et prises en charge

contact@carandcom.com

06 95 59 95 42

www.carandcom.com

PRISE EN CHARGE PAR VOTRE OPCA OU PAR VOTRE CPF - NUMÉRO CENTRE DE FORMATION 72 64 03 878