

Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum



## FORMATION

Réussir ses supports de communication  
MARKETING & COM

**PUBLIC** : Dirigeants, membres des services communication et marketing

**DURÉE : 2 jour**  
14h

**Pré-requis:**  
Venir avec ses supports de communication



### OBJECTIF.....

Améliorer l'efficacité de ses supports de communication  
Acquérir les connaissances pour aborder la création d'un support avec méthode



### PROGRAMME .....

#### ● 1 JOUR

##### Quels supports pour quels objectifs et quels publics ?

Le choix du support de communication écrite : contenant/contenu, papier/numérique

##### Le respect et l'intégration de la charte

##### Concevoir les messages

L'élaboration du message et de l'offre à promouvoir

Le message essentiel à faire passer

Les techniques d'écriture spécifiques à chaque support et à chaque public

Écrire un texte construit et fluide

Savoir hiérarchiser et articuler les idées en fonction des supports

Elaborer et rédiger des messages convaincants et structurés

##### Créer le support

Le rapport texte/maquette

Les " accroches "

L'intégration de visuels pour attirer le regard

Travailler ou non avec une agence de communication

Les contraintes de la création : budget, droit, charte graphique...

Choisir le support approprié

##### Les étapes de la création

Définir un rétro-planning

La présentation de la maquette

La rédaction des textes

La réalisation et/ou sélection des visuels

La relecture et les corrections

La validation en interne et le BAT

##### Suivre la fabrication du support

La chaîne graphique

Les différents modes d'impression/de mise en ligne

Choisir le papier/les modes de diffusion

Superviser un calage et donner le BAT final



### FORMATS DISPONIBLES

En direct dans nos locaux



En ligne, vidéo-conférence  
( Cours du soir)



E-learning - Vidéo complète  
en 3 modules de 2h15



### INSCRIPTIONS .....

**Nous consulter pour les demandes de tarifs et prises en charge**

[contact@carandcom.com](mailto:contact@carandcom.com)

06 95 59 95 42

[www.carandcom.com](http://www.carandcom.com)

PRISE EN CHARGE PAR VOTRE OPCA OU PAR VOTRE CPF - NUMÉRO CENTRE DE FORMATION 72 64 03 878