



FORMATION

Formation Réseaux sociaux :
**Fondamentaux + Création de Pages
Entreprises**

PUBLIC Tout public

Chef d'entreprises qui débutent sur
les réseaux sociaux/ Assistants marketing

**DURÉE : 1 jour
7h**

Pré-requis: Notions de
la création de site Web -
**Connaissances minimales
de Facebook**



OBJECTIF.....

Découvrir les réseaux sociaux - Comprendre les enjeux pour une entreprise - Créer sa page Facebook



PROGRAMME

- **1 JOURS**
VOIR ANNEXE DÉTAILLÉE

- Présentation-Définitions
- L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
 - Les différents grands réseaux sociaux
 - o Facebook
 - o Twitter
 - o LinkedIn
 - o Viadeo
 - o Pinterest
 - o Tumblr
 - o Foursquare o ..
 - Présentation et sélection des outils
 - Création et valorisation de profil
 - Bonnes pratiques et utilisation contrôlée
 - o Profil
 - o Recommandations
 - o Mise en relation



FORMATS DISPONIBLES

En direct dans nos locaux
■■■■■■■■■■□□□□

En ligne, vidéo-conférence
(Cours du soir)
■■■■■■■■■■□□□□

E-learning - Vidéo complète
en 3 modules de 2h15
■■■■■■■■■■□□□□



INSCRIPTIONS

**Nous consulter pour les
demandes de tarifs et
prises en charge**

contact@carandcom.com

06 95 59 95 42

www.carandcom.com