



## FORMATION

Nouvelles technologies et  
compétences numériques  
**Référencement Internet &  
E-Réputation**

**PUBLIC** Dirigeants

**DURÉE : 2 jour  
14h**

**Pré-requis:** Utilisation  
des outils internet et  
supports de communication  
numérique ( site)



### OBJECTIF.....

Comprendre les bases du référencement et de l'E-réputation et savoir l'utiliser pour communiquer et être visible en ligne - Retrouver une vraie stratégie de présence sur le net.



### PROGRAMME .....

#### ● JOUR 1

Définition  
o Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche,  
moteurs de recherche, métamoteurs,  
moteurs de recherche o Sites référents  
-Distinction indexation-référencement-positionnement  
-Bonnes pratiques de référencement naturel  
o Choix de « mots clefs »  
o Url, Balises, Densité, Organisation des contenus,  
liens internes, liens externes  
o Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités  
o Lexique (Trustrank, PageRank, Sandbox...)  
- Techniques de référencement payant  
- Outils de référencement  
-Google :  
o Adresse,  
o Shopping,  
o Images,  
o Adwords,  
o Pénalités Google  
- Analyse et outils  
Les différents types de présence sur Internet|  
Entre référencement et E-Réputation  
- Site Internet  
- Moteurs de recherche  
- Réseaux sociaux  
- Blogs  
- Wiki & Espaces collaboratifs  
- Flux  
- Fora professionnels  
- Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare...)

#### ● JOUR 2

Notion de E-Réputation  
- Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique |  
Personal-Pro Branding  
- Les différents types de présence  
- Risques  
- Contexte juridique  
o Droit de l'internet  
o Obligations professionnelles (Auteur, Editeur, Hébergeur)  
o Droit des personnes  
o Propriété intellectuelle  
o Droit de la concurrence  
o Droit de la Presse  
-Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression  
- Distinction Vie privée / Vie Professionnelle &  
E-Réputation - Méthodes ou outils de veille  
o Se créer une identité numérique & la valoriser o Veille  
o Effacer ses traces  
o Se renseigner sur ses interlocuteurs  
o Situations de crise et possibilités d'intervention



### INSCRIPTIONS .....

**Nous consulter pour les  
demandes de tarifs et  
prises en charge**

PRISE EN CHARGE PAR VOTRE OPCA OU PAR VOTRE CPF - NUMÉRO CENTRE DE FORMATION 72 64 03 878

**www.carandcom.com 06 95 59 95 42 contact@carandcom.com**