

Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum



FORMATION

Marketing, les fondamentaux

MARKETING & COM

PUBLIC : Dirigeants, collaborateur ayant des responsabilités marketing et souhaitant développer ou mettre à jour ses compétences

DURÉE : 1 jour
7h

Pré-requis: Sans



OBJECTIF.....

Comprendre l'importance du marketing dans l'entreprise
Initier à la démarche marketing, à ses outils et à leur mise en pratique
Intégrer la démarche marketing de façon structurée



PROGRAMME

● 1 JOUR

De la fonction Marketing à un état d'esprit
La place de la fonction dans l'entreprise
Les nouveaux concepts : trade marketing, category management, veille marketing, benchmarking, CRM, e-marketing
Les différents types de marketing
Maîtriser la démarche marketing
La trilogie classique : Marché, Besoin, Produit
Du stratégique à l'opérationnel : le schéma directeur du marketing
Analyser et diagnostiquer l'offre
Effectuer un diagnostic marketing pour prendre les bonnes directions
Les outils d'analyse : SWOT, matrices et méthodes
La segmentation de l'offre
Le positionnement produit
Les stratégies produit
Identifier les opportunités
Les comportements et les motivations du consommateur : du besoin aux attentes globales
Le marketing opérationnel
Le produit :

La valeur client
La gestion du cycle de vie
La gestion de la gamme
Le prix :
Le pricing
La gestion de la rentabilité du produit
La distribution :
Évaluer l'efficacité de sa distribution
maîtriser les enjeux clés de chaque circuit de distribution
La communication :
Identifier les bons outils et définir des objectifs de communication pertinents
Elaborer le plan marketing opérationnel
Plan et planning : apporter de la structure à ses démarches pour mieux les déployer
Le marketing de demain
L'impact des nouvelles technologies
L'expansion du e-marketing
Compléter la formation avec les modules e-learning inclus :
- *L'analyse SWOT*
- *Marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement*



FORMATS DISPONIBLES

En direct dans nos locaux
■■■■■■■■■■□□□□

En ligne, vidéo-conférence
(Cours du soir)
■■■■■■■■■■□□□□

E-learning - Vidéo complète
en 3 modules de 2h15
■■■■■■■■■■□□□□



INSCRIPTIONS

**Nous consulter pour les
demandes de tarifs et
prises en charge**

contact@carandcom.com
06 95 59 95 42
www.carandcom.com

PRISE EN CHARGE PAR VOTRE OPCA OU PAR VOTRE CPF - NUMÉRO CENTRE DE FORMATION 72 64 03 878